

PRESSEMITTEILUNG

• „...are you beautiful enough?": Über 100 Designer und Künstler auf der 3. Showroom- Meile im Rahmen der Berlin Fashion Week

Berlin. Mit mehr als 100 Berliner, nationalen und internationalen Designern, Künstlern und Modeschulen findet vom 01. bis 04. Juli die 3. Showroom-Meile im Rahmen der Berlin Fashion Week statt. Berliner, Touristen und Fachbesucher erwartet an mehr als 30 Orten ein buntes Potpourri aus Modenschauen, Designverkauf, Live-Bands, Installationen, Ausstellungen und Attraktionen. Die Showroom-Meile ist eine Initiative der Senatsverwaltung für Wirtschaft, Technologie und Frauen in Kooperation mit Berliner Unternehmen und Institutionen und wird erstmals von der Gruppo del Café Palermo veranstaltet. Als Partner aus der Wirtschaft konnten Veltins und Ramazzotti gewonnen werden.

Zentrum der 3. Showroom-Meile ist das „Ramazzotti Designers Loft“ im Dom Aquarée, wo den Besucher ein tägliches Live-Programm mit DJ's, Graffiti-Künstlern, Illustratoren und Modenschauen erwartet. Dazu Kollektionen, Installationen und Ausstellungen von der Mediadesign Hochschule Berlin, Best Sabel Berufsfachschule für Design, Designschule Schwerin, AVR van Reimersdahl, Widda, Rebekka Antoniadou, Helena Ruff sowie den Designern aus Québec Marie Saint Pierre, Andy the-Anh, Harricana, Parasuco und MO851. Das passende Outfit oder Accessoire gibt es in den temporären Shops „Berlin Design Shop“ und „Cube“ .

Junge deutsche Mode-Designer präsentieren und verkaufen ihre Lieblingsteile im Peek & Cloppenburg-Weltstadthaus an der Tauentzienstraße: Mit dabei sind Majaco, QED, von Wedel & Tiedecken, Zeha Berlin, Bianca Bannach, Seelenkleid und viele andere Designer. Außerdem gibt es vor Ort Live-Musik in Zusammenarbeit mit "So klingt Berlin" und den Bands Hope's Matters, Bonfyah, Honig, Lisa Who, Berge. Styling-Lounges von L'Oréal Professionnel und Jade Maybelline und Drinks von Ramazzotti, Vöslauer und Veltins runden die Fashion-Party bei P&C ab. Das neue Modebuch vom Hauptstadtmagazin Zitty feiert bei Dussmann das KulturKaufhaus Premiere und die Buchhandlung „Berlin Story“ zeigt das Charity-Projekt „Mauerkleider – East Side Gallery goes Fashion“.

Mode und Politik vereint Camera Work im Museum The Kennedys. Hier heißt es „Putting a little style into the White House“ by Paolo Roversi mit Aufnahmen der Kennedys und Obamas. In der magischen Umgebung der SevenStarGallery zeigt Fotograf Rasmus Morgensen seine neueste "Nude Serie" und die französische Couture Designerin Sara Schlumpf Teile ihrer Kollektionen. In der wohl ungewöhnlichsten Lokalität, dem Parkhaus in der Behrenstraße, präsentiert Friendly Society eine Modenschau sowie neue Arbeiten ihrer Designer und Künstler. „Die Showroom-Meile in Berlin wird in dieser Saison größer, gleichzeitig aber auch fokussierter. Damit bieten wir vielen Designern eine attraktive Plattform, bei der sie ihre Kollektionen der Öffentlichkeit und Fachbesuchern präsentieren können“, erklärt Tanja Mühlhans, Senatsverwaltung für Wirtschaft, Technologie und Frauen."

Folgende Designer, Künstler und Modeschulen präsentieren sich auf der Showroom-Meile: Mediadesign Hochschule Berlin, Best Sabel Berufsfachschule für Design, Kunsthochschule Berlin-Weissensee, Akademie für Mode, Medien, Design und Management (AMD), HTW, Designschule Schwerin, AVR van Reimersdahl, Widda, Rebekka Antoniadou, Helena Ruff, Marie Saint Pierre, Andy the-Anh, Harricana, Parasuco, MO851, Sisi Wasabi, Iskander Couture, Monia Herbst, Romy Kraft, Julee Fashion, Patrick Wamsganz, Paltó, Hazelnut, Volutio, Julia Knüpfer, Bianca Bannach, Frida Weyer, von Wedel & Tiedeken, Zeha Berlin, Esther Perbandt, Majaco, Franzius, Seelenkleid, QED, Kilian Kerner for Komodo, Aspique, Cultivate, Hypnosis Berlin, Liptus, Meike Deter, Natascha Loch, Stoffbruch 18, Velibor, Cindy Steffens, Reinberger Berlin, Schmuck Rainer Wiencke, Bingel & Ahl, Kimberit, Rob-Ert, Sara Schlumpf, Frau Wagner, Karolin Krüger, Isabel Vollrath, 30paar Hände, Je Suis Belle, Daniel Rodan, Anja Ammon, Fortschritt Berlin, Frollein Elster, Gregor Marvel, KiKI Berlin, Marlenes Töchter, PeppArt, Susi Wau, Typicad, Vandemars by Gom, Pandoras, CupCake Manufaktur ...

Gastgeber der Showroom-Meile sind das DomAquaree, Peek & Cloppenburg, Museum The Kennedys, Galeria Kaufhof am Alex, Dussmann das KulturKaufhaus, SevenStarGallery, Kino International, Collegium Hungaricum Berlin, Galeries Lafayette, Hotel Adlon, Parkhaus Behrenstraße, Berlin Story Buchhandlung & Verlag, Königliche Porzellan-Manufaktur Berlin (KPM), Komische Oper, Showroom 30paar Hände, Palazzo Italia, AMD und als Shoppartner Eastberlin, Urban Speed, Esther Perbandt, von Wedel & Tiedeken, Liebling Berlin, DC4 Store, Rob-Ert, AVR van Reimersdahl, Zeha, be Berlin Stadtladen, Hummel, Berlinomat und Sium ...

Für Live-Musik sorgen Hope's Matters, Bonfyah, Buffalo Beats (The Sub DJ Set), Honig, DJ Genescratch, Lisa Who, Berge, The Low Anthem und Death by Pop.

Das offizielle Programm und weitere Informationen zur Showroom-Meile unter
www.showroom-meile.org

Pressekontakt Showroom-Meile

Gruppo del Café Palermo, Jürgen Schepers, Karl-Marx Allee 82-84, 10243 Berlin
Tel. 030/26101722, Mobil: 0179/4998791, mail. schepers@cafe-palermo.de